

Jak odnaleźć się w nowej rzeczywistości na rynku audytorskim?

Jak zmienia się rynek audytorski?

W ostatnich latach znacząco powiększa się ryzyko badania sprawozdań finansowych zarówno ze względu na coraz bardziej skomplikowane otoczenie gospodarcze, globalizację, cyfryzację, jak również ze względu na wprowadzenie szeregu nowych wymogów wobec firm audytorskich, dotyczących standardów badania oraz funkcjonowania firm, w szczególności w odniesieniu do czynności rewizyjnych względem jednostek zainteresowania publicznego.

Ponadto, wprowadzone zostały duże kary, w tym finansowe dla firm audytorskich, a pełna ocena jakości pracy biegłego rewidenta oraz firm audytorskich przeszła w ręce zewnętrznego wobec środowiska biegłych rewidentów organu, tj. Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego. Przy merytorycznym podejściu nowopowołanej instytucji, te zmiany mogą mieć wpływ na ustabilizowanie się jakości świadczonych usług na rynku, co jednak dla części firm może być dodatkowym czynnikiem stresogennym.

W efekcie: wielu biegłych rewidentów w ostatnim czasie wycofało się z zawodu, a część firm audytorskich zaprzestała swojej działalności w zakresie badania sprawozdań finansowych.

Firmy audytorskie pozostałe na rynku próbują się natomiast dostosować do tej dynamicznie zmieniającej się sytuacji.

Część firm audytorskich obawia się, czy będzie w stanie spełnić szereg nowych, w tym bardzo sformalizowanych, a często niejednoznacznych wymogów, a także wielkości nałożonych kar.

Wreszcie, w ostatnim czasie, podobnie jak całe społeczeństwo oraz nasi Klienci – zostaliśmy poddani dodatkowemu wyzwaniu – wykonywaniu swoich zadań w warunkach pandemii koronawirusa oraz przygotowaniu firm na nadchodzący kryzys.

Czy w takim razie tylko największe firmy mogą sobie poradzić (wobec tych wyzwań)?

Myślę, że jako PRO AUDIT jesteśmy dobrym przykładem, iż zmiany na rynku oraz nowe wyzwania można spożytkować dla znaczącego rozwoju, niekoniecznie będąc dużą firmą.

Już 4-5 lata temu obserwując prawdopodobne zmiany w otoczeniu prawnym firm audytorskich stworzyliśmy strategię działania na najbliższe lata, dzięki czemu możemy na bieżąco reagować na postępujące zmiany na rynku.

Przed dwoma laty nasze wcześniejsze przemyślenia odnośnie integracji rynku, konsolidacji firm audytorskich, zaczęliśmy wprowadzać w życie jako naturalny ruch wobec narastających wyzwań rynkowych, regulacyjnych oraz związanych ze stale wzrastającym ryzykiem działalności.

Jednym z elementów naszej strategii była budowa pierwszej w Polsce sieci firm audytorskich.

W wyniku różnych analiz, a także spotkań z przedstawicielami wybranych firm audytorskich dostosowywaliśmy nasze rozwiązania i działania do realiów rynku, jak również potrzeb naszych Klientów. Nasze działania podyktowane są nie tylko odpowiedzią na zmiany na rynku, ale również wzięliśmy pod uwagę obawy firm z którymi mieliśmy okazję rozmawiać.

Jest to próba połączenia najlepszych praktyk największych firm audytorskich z zachowaniem integralności kultury i wartości mniejszych firm, nie mających charakteru korporacji.

Jako uwieńczenie pierwszego etapu budowy sieci w dniu 9.09.2019 roku powołaliśmy pierwszą w Polsce krajową sieć firm audytorskich PRO AUDIT, w skład której oprócz PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów weszła również firma audytorska ADVANTIM.

W efekcie stworzenia wspólnej struktury oraz rozwoju każdej z firm powiększyliśmy skalę swojej działalności łącznie trzykrotnie w stosunku do skali każdej z firm przed rokiem.

W ramach tej struktury planujemy pogłębiać zakres integracji, poczynając od ujednoczenia metodologii badania, aż po wspólne zarządzanie różnymi funkcjami biznesowymi.

Będziemy również otwarci na dalsze działania, rozszerzające sieć.

To bardzo ważne, by szczególnie mniejsze firmy audytorskie podejmowały aktywne działania by na bieżąco dostosowywać się do ciągłych zmian, dzięki którym nie tylko największe firmy audytorskie będą miały możliwość utrzymania się oraz dalszego rozwoju na rynku.

Dla nas dodatkowo bardzo ważne jest to, że nasze działania rozwojowe, w tym budowę krajowej struktury wspiera międzynarodowa sieć firm audytorskich NEXIA INTERNATIONAL, dziewiąta na świecie, siódma w Europie, której jesteśmy członkami. Pokazuje to, że obrany przez nas kierunek działań daje dobry przykład również innym mniejszym firmom na arenie międzynarodowej.

Czy jest to zatem rozwiązanie dla każdego?

Przez ostatnie dwa lata analizowaliśmy rynek, rozmawialiśmy z różnymi firmami na temat konsolidacji i nabyliśmy szeroką wiedzę na temat postrzegania korzyści i ryzyk wynikających z budowania większej struktury firm audytorskich w kraju.

Niektórzy postrzegają działalność w większej strukturze, jako zagrożenie samo w sobie, mając doświadczenie z przeszłości w funkcjonowaniu w sporych firmach krajowych, które nie zapewniały oczekiwanej efektywności – wydaje się, że może to być kwestia odpowiednich kompetencji - zarządzania w większej skali, jak również elastycznego podejścia do planowanych zmian, gdyż znamy przecież firmy, które potrafią być efektywne działając w największej skali, a co za tym idzie na takich właśnie przykładach możemy opierać budowanie efektywnej strategii.

Są też tacy, którzy skupiają się na własnym rozwoju w oparciu o dotychczasowych Klientów i wolą pozostać „na swoim”, choć mniejszym, jest to jednak zupełnie inna forma rozwoju.

Niektórzy są z kolei przywiązani do swojej marki na tyle, że przeszkadza to w osiągnięciu kompromisu, który jest istotną kwestią przy proponowanych przez nas działaniach.

Z pewnością kluczowe jest wzajemne zaufanie, otwartość, wyznawanie tych samych wartości i „nadawanie na podobnej fali”. Bardzo ważne jest również podobne podejście do wykonywania zawodu, zarządzania wspólnym biznesem oraz kultury zespołu.

Sporo tych warunków, a co z korzyściami?

Wprowadzając opisane zmiany kierowaliśmy się przede wszystkim dobrem naszych Klientów.

W szczególności działalność firmy audytorskiej w większej skali, z szerszymi kompetencjami, specjalizacjami oraz skumulowanym doświadczeniem – zapewnia naszym Klientom większy komfort, jeszcze większe bezpieczeństwo oraz poszerza zakres możliwej współpracy. Nam daje także większą elastyczność i otwartość na pojawiające się zmiany na rynku.

Bardzo istotna jest również możliwość bycia „bliżej klienta”, gdyż prowadząc działalność z Krakowa, trudno jest być równocześnie blisko Klienta np. we Wrocławiu, czy Poznaniu. Klienci, mimo informatyzacji i postępu w komunikacji doceniają bezpośredni kontakt i poczucie bycia zaopiekowanym przez firmę audytorską.

Dbłość o pracowników i ich komfort pracy również mobilizuje nas do lokalizowania zespołów w różnych miejscach kraju.

Działanie w większej skali pozwala na łatwiejsze i lepsze dostosowanie procedur i systemów dotyczących zarządzania firmą, jak również badania sprawozdań finansowych do coraz to wyższych wymogów (na zasadzie „co cztery głowy to nie dwie”), pozwala to na świadczenie usług na jeszcze wyższym poziomie i korzystania z wzajemnych doświadczeń. Ogromną korzyścią jest synergia działania w różnych obszarach, wzajemne uzupełnianie kompetencji, zarówno profesjonalnych, zarządczych, jak i miękkich. Ponadto, istotne jest podniesienie efektywności ze względu na zwiększenie skali (inne rozłożenie kosztów stałych), dużo większa dostępność profesjonalnego, acz kosztownego wsparcia swojego biznesu w zakresie PR, HR, IT itd. dla większej struktury, a także możliwość większej elastyczności i wzajemnego wsparcia w sytuacji podobnej do obecnej, kiedy ze względu na koronawirusa musimy działać w warunkach szczególnych. Wszak jesteśmy w trakcie tzw. sezonu audytorskiego i musimy realizować nasze zadania, z drugiej strony przecież chcemy zachować pełne bezpieczeństwo naszych pracowników. Warto dodać, że zakres integracji może być zróżnicowany, w zależności od intencji stron. Wreszcie, skokowe zwiększenie skali działalności powinno prowadzić między innymi do znaczącej zmiany pozycji w rankingu firm audytorskich, co może mieć znaczenie szczególnie na rynku spółek notowanych na GPW.

Podsumowując, konsolidacja rynku wydaje się być jednym z dobrych rozwiązań na szukanie swojego miejsca dla mniejszych firm audytorskich w dynamicznie zmieniających się warunkach. Bardzo ważne jednak jest to, jak jesteśmy do tego przygotowani oraz w jaki sposób chcemy to przeprowadzić, czy mamy dojrzałą, spójną i co ważne - wspólną wizję dalszego rozwoju.

Nie jest to natomiast jedyna droga rozwoju firm audytorskich, a tylko jedna z dostępnych możliwości, i bardzo dobrze, gdyż rynek powinien pozostać zróżnicowany, również pod względem skali firm na nim działających.

Nadal powinno być miejsce dla każdego, choć ze względu na zmiany rynkowe, technologiczne, globalizację, cyfryzację, naszym zdaniem postępować będzie rozwarstwienie między największymi i najmniejszymi firmami. Mniejsze firmy audytorskie coraz bardziej będą zapewne skoncentrowane na niszach rynkowych i bardziej bezpośrednich relacjach z klientami, którymi będą mniejsze firmy.

Jednakże duże jednostki oraz te, które są traktowane jako JZP będą obsługiwane w dłuższej perspektywie przez bardziej ograniczoną liczbę firm audytorskich, niż ma to miejsce dzisiaj.

Mirosław Kośmider, Partner PRO AUDIT

W przypadku jakichkolwiek pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji:

e-mail: proaudit@proaudit.pl

tel.: +48 12/632 80 32